**Is er budget beschikbaar?**

Voor de uitvoering van Lokaal sportakkoorden heeft de Rijksoverheid geld beschikbaar gesteld. Met deze middelen kan de gemeente bijdragen leveren aan het organiseren van activiteiten en initiatieven die passen binnen de ambities van het Lokaal Sportakkoord. Belangrijk is dat er voor de activiteiten/initiatieven draagvlak is en dat ze concreet bijdragen om de gemeente Bergen op Zoom vitaler/ gezonder en sportiever te maken.

**Hoe kan ik budget aanvragen?**

Heb jij een projectidee dat aansluit bij de pijlers van het Lokale Sportakkoord en wil je gebruik maken van het beschikbare uitvoeringsbudget? Doe dan een aanvraag! Voor het indienen van uw aanvraag is een formulier beschikbaar waarin de activiteit of het project kan worden beschreven. Er geldt een maximum van €5.000,- per aanvraag. Aanvraagformulieren indienen kan door te mailen naar ……

Er is geen deadlines voor het indienen van een aanvraag. De beoordeling wordt gedaan door een stuurgroep die uiterlijk binnen 5 weken reactie geeft. De stuurgroep vergadert doorgaans om de 6 weken, aanvragen die 3 weken voorafgaand aan een vergadering worden ingediend worden behandeld in de eerstvolgende vergadering.

**Voorwaarden en criteria voor subsidie**

* Het maximaal te verstrekken bedrag is € 3.500,- per aanvraag (inclusief BTW). Dit kan oplopen door voor de organisatie van het initiatief met meerdere partijen samen te werken.
* De activiteit of initiatief is gericht op één (of meerdere) pijlers van het Lokaal Sportakkoord.
* De uitvoering van de activiteit/ het initiatief vindt plaats in de gemeente Bergen op Zoom en is gericht op de inwoners van de gemeente.
* De initiatieven mogen geen winstgevend karakter hebben.
* Toekenning betreft een eenmalige bijdrage. Bij uitvoeringen in de volgende jaren kan er geen aanspraak meer worden gemaakt op deze regeling.
* Het initiatief behoort niet tot de regulier gesubsidieerde activiteiten van de aanvrager.
* Niet voor subsidie in aanmerking komen activiteiten waarvan de kosten worden besteed aan eten en drinken, representatie, reis en verblijf, waaronder entrees.
* Maximaal 10% van de subsidiabele kosten mogen besteed worden aan PR/marketing.
* Het moet een nieuw initiatief zijn of een bestaand initiatief in een nieuw jasje of maatschappelijk relevant en nog niet begonnen.

**Beoordeling**

* De initiatiefnemer dient een volledig ingevuld aanvraagformulier in.
* Aanvragen worden beoordeeld door de stuurgroep door toetsing van de voorgenomen activiteiten aan de reikwijdte van de gestelde voorwaarden en criteria.
* De aanvragen worden onderling afgewogen op grond van de mate waarin de activiteit bijdraagt aan de volgende wegingsfactoren:
	+ de ambities en doelen uit het lokaal sportakkoord;
	+ een (nog) niet vervulde lokale behoefte;
	+ samenwerking tussen diverse partijen of doelgroepen;
	+ continuering van de beoogde positieve effecten in de toekomst.
* Indien het een aanvraag betreft van een sportvereniging, beweegaanbieder of andere partij waarbij één of meerdere stuurgroepleden een actieve rol vervullen, zullen deze personen de specifieke aanvraag niet beoordelen.

**Verantwoording en promotie**

* Wij verwachten dat de initiatiefnemer meewerkt aan een evaluatie/verantwoording na afloop van het initiatief.
* Wij verwachten dat initiatiefnemers die een bijdrage hebben ontvangen vanuit het sportakkoord zich als ambassadeur opstellen.
* In principe keren wij (bij aanvragen boven de € 3.500,-) 50% van de toegekende bijdrage uit bij aanvang en 50% na verantwoording/evaluatie.
* Bij toekenning van een bijdrage benoemen wij het initiatief op de website van het Sportakkoord Bergen op Zoom/ Fitfabriek
* Wij verwachten dat jullie meewerken aan media-aandacht voor het initiatief.
* Bij toekenning van een financiële bijdrage verwachten we dat jullie bij uitingen in de media daarover het logo van het Lokale Sportakkoord Bergen op Zoom gebruiken in combinatie met de tekst: met medewerking van SPORTAKKOORD BERGEN OP ZOOM.
* Wij ontvangen van uitingen over dit initiatief in de pers graag een kopie voor de inzet op bijv. social media. Delen kan via ……..